

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
CIPEAD – COORDENAÇÃO DE INTEGRAÇÃO DE POLÍTICAS E EDUCAÇÃO A
DISTÂNCIA

Ilda Cristina de Borba Zakovicz

**PROJETO PARA ESTRUTURAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE UMA
BIBLIOTECA CORPORATIVA NO INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO
DE CURITIBA/PR.**

Curitiba

2014

Ilda Cristina de Borba Zakovicz

**PROJETO PARA ESTRUTURAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE UMA
BIBLIOTECA CORPORATIVA NO INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO
DE CURITIBA/PR.**

Projeto Técnico apresentado ao Departamento de Administração Geral e Aplicado do Setor de Ciências Sociais Aplicadas da Universidade Federal do Paraná, como requisito parcial para a obtenção do título de Especialista em Gestão Pública.

Orientador: Prof. Farley Simon Mendes Nobre

Curitiba

2014

AGRADECIMENTOS

Agradeço a todos que participaram dessa minha trajetória, a começar por Wellington Rafael Medeiros, Analista de Turismo do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, que sem a sua ajuda não seria possível à realização deste trabalho. Agradeço também a Cristiane Santos, Diretora de Turismo do instituto, que nos permitiu e apoiou a realização do projeto.

Ao Professor Farley Simon Mendes Nobre, pela orientação e apoio prestados.

Às Tutoras do curso, Paloma Sodré Cardoso, Patricia Margarete Rocha Borges e Josiane de Fátima Kolodzieiski, que me acompanharam durante todo o curso e contribuíram muito para realização do mesmo.

Aos amigos e colegas, pelo incentivo e apoio constantes, principalmente a Viviane Pedroso de Jesus.

Agradeço também a vida, a Deus que iluminou meu caminho durante essa jornada.

Por fim, agradeço aos familiares. Meu esposo, Alexandre José Zakovicz, que de forma especial ajudou, deu força e coragem para realização desse sonho. Ao meu querido sobrinho Edilson Fernando de Borba. E aos meus amados pais, Pedro José de Borba e Maria Valdina de Borba, dedico esta, bem como todas as minhas demais conquistas a vocês.

RESUMO

O presente Trabalho de Conclusão de Curso teve por objetivo desenvolver um projeto para estruturação e implantação de uma biblioteca corporativa no Instituto Municipal de Turismo Curitiba. Para isso, além do levantamento bibliográfico sobre o tema, foram estimados os recursos necessários para a realização do projeto, e, também se buscou estimar a importância social do projeto para justificar sua viabilidade de concretização. Ao final deste trabalho, conclui-se que o projeto é viável, considerando a grande mudança organizacional que ele propõe dentro do contexto de desenvolvimento e educação continuada como estratégia corporativa.

PALAVRAS-CHAVE: Biblioteca corporativa, aprendizagem corporativa, viabilidade social.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 01 - Imagens do Acervo do IMT	18
Figura 02 - Tela de acesso Software Biblivre 3.0.....	25
Figura 03 - Tela de navegação do Software Biblivre 3.0	25

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 01 - Faixa Etária dos Entrevistados	28
Gráfico 02 - Sexo dos Entrevistados.....	29
Gráfico 03 - Nível de Escolaridade.....	29
Gráfico 04 - Objetivo das buscas informacionais	30
Gráfico 05 - Preferência por gênero literário	30
Gráfico 06 - Você concorda que o ambiente de trabalho de sua equipe é um ambiente propício à aprendizagem?	31
Gráfico 07 - A educação corporativa impacta positivamente nos resultados organizacionais?.....	31
Gráfico 08 - Como você avalia ter uma biblioteca no seu ambiente de trabalho?.....	32
Gráfico 09 – Você acredita que a disponibilidade de uma biblioteca corporativa no seu ambiente de trabalho promoveria maior motivação e satisfação dos colaboradores com a empresa?.....	32
Gráfico 10 – A importância da biblioteca corporativa na geração, assimilação, difusão e aplicação do conhecimento para os colaboradores?.....	33

LISTA DE QUADROS

Quadro 01 - Plano de Implantação.....	21
Quadro 02 – Opinião dos entrevistados sobre os resultados que uma biblioteca corporativa agregaria para o IMT	34

LISTA DE TABELAS

Tabela 01 - Móveis e Equipamentos.....	22
Tabela 02 - Investimento Inicial Estimado	27

LISTA DE SIGLAS

BB - Banco do Brasil

FCC - Fundação Cultural de Curitiba

IMT - Instituto Municipal de Turismo

PPUC - Instituto de Pesquisa e Planejamento de Curitiba

SICT - Secretaria da Indústria, Comércio e Turismo

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	11
1.1 PROBLEMÁTICA.....	11
1.2 OBJETIVO GERAL	12
1.2.1 Objetivos Específicos.....	12
1.3 JUSTIFICATIVAS DO TEMA	12
2 REVISÃO TEÓRICA	13
2.1 EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM CORPORATIVA	13
2.2 BIBLIOTECA CORPORATIVA.....	14
3 METODOLOGIA	16
4 A ORGANIZAÇÃO	17
4.1 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA.....	18
5 PROPOSTA	19
5.1 DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA.....	19
5.2 PLANO DE IMPLANTAÇÃO	21
5.3 RECURSOS	21
5.4 RESULTADOS ESPERADOS	28
5.5 RISCOS OU PROBLEMAS ESPERADOS E MEDIDAS PREVENTIVO-CORRETIVAS	34
6 CONCLUSÃO	35
7 REFERÊNCIAS	37
ANEXO I – RESPOSTAS DO QUESTIONÁRIO APLICADO	39
ANEXO II – ORÇAMENTO DOS MÓVEIS: LOJAS CORESUL	40
APÊNDICE I – QUESTIONÁRIO: A IMPORTÂNCIA DE UMA BIBLIOTECA CORPORATIVA NO IMT	42
APÊNDICE II - ACERVO EXISTENTE	44
APÊNDICE III – LISTA DE OBRAS PARA AQUISIÇÃO.....	47

1 INTRODUÇÃO

Com a maior intensificação da globalização, a disputa por mercados tem imposto às organizações uma situação de competitividade crescente, nesse sentido, a educação corporativa surge como uma estratégia para as áreas de negócios empresariais. As organizações cada vez mais procuram profissionais de sucesso, e o desenvolvimento de competências nos colaboradores atua como forma de retenção de talentos com base no crescimento pessoal.

Para Quartiero e Cerny (2005, p.24), “A educação corporativa consiste em um projeto de formação desenvolvido pelas empresas, que tem como objetivo institucionalizar uma cultura de aprendizagem contínua, proporcionando a aquisição de novas competências vinculadas às estratégias empresariais”.

Dentro desta perspectiva, o objetivo deste trabalho é elaborar um Projeto para estruturação e implantação de uma Biblioteca Corporativa no Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, na perspectiva de promover maior geração, assimilação, difusão e aplicação do conhecimento para seus colaboradores.

Este trabalho está organizado, além dessa introdução que compõem o primeiro capítulo, nos seguintes tópicos: no segundo, será apresentada a revisão bibliográfica, no terceiro, será abordada a metodologia do trabalho, no quarto, será feita a apresentação da organização, objeto desse estudo, no quinto capítulo, o desenvolvimento da proposta e por fim, a conclusão.

1.1 PROBLEMÁTICA

Para Claudia Costin (2012, p. 13):

Desde a década de 1990, teóricos do processo de aprendizagem humana vêm ressaltando que educação é algo que não se interrompe com a conclusão dos estudos escolares; é algo que acompanha toda a trajetória das pessoas, ao longo da sua vida. Aprendizes permanentes, vivemos cada situação como um espaço de experiências, conhecimentos e lições que transporemos para outras vivências.

No mundo contemporâneo, considera-se que a educação corporativa deve estar a serviço da estratégia organizacional pública ou privada. Nesse contexto, formula-se a seguinte problemática:

A criação de uma biblioteca corporativa no Instituto Municipal de Turismo de Curitiba promoveria maior geração, assimilação, difusão e aplicação do conhecimento para seus colaboradores?

1.2 OBJETIVO GERAL

Elaborar um Projeto para Estruturação e Implantação de uma Biblioteca Corporativa no Instituto Municipal de Turismo Curitiba PR.

1.2.1 Objetivos Específicos

- Descrever o conceito de Educação Corporativa e de Biblioteca Corporativa;
- Diagnosticar o acervo, espaço físico, pessoal e demais informações necessárias para o desenvolvimento do projeto;
- Estimar o custo inicial para a implantação do projeto; e
- Identificar a viabilidade social do projeto.

1.3 JUSTIFICATIVAS DO TEMA

A consequente transformação das relações econômicas, políticas e sociais advindas da globalização, cada vez mais, levam as empresas públicas e privadas a se adaptarem à nova realidade mundial.

Seguindo esse conceito, sob o ponto de vista prático, este projeto de estruturação e implantação de uma biblioteca corporativa, vai ao encontro dos interesses e necessidades do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba. Considerando que os funcionários precisam aprender continuamente e demandam de tempo e espaço para o desenvolvimento profissional e pessoal, são de fundamental importância que os colaboradores do instituto tenham acesso a um espaço adequado com a disponibilidade de um acervo especializado nas áreas de turismo e demais áreas correlatas. Que venha contribuir tanto para o desenvolvimento pessoal do funcionário, quanto para auxiliá-lo

na atuação profissional, além de propiciar um ambiente de interação social e de descompressão também.

Este estudo também visa contribuir teoricamente para aprofundar o entendimento sobre educação e biblioteca corporativa, no que diz respeito à estratégia da gestão do conhecimento nas organizações.

2 REVISÃO TEÓRICA

Na presente revisão bibliográfica serão abordados os temas educação e aprendizagem corporativa e biblioteca corporativa, a fim de fundamentar teoricamente o trabalho.

2.1 EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM CORPORATIVA

Em tempos de rápidas mudanças, a necessidade de constante atualização evidencia cada vez mais a importância da educação em ambientes corporativos. Pode-se dizer que o que antes era chamado de “treinamento e desenvolvimento” deu espaço aos sistemas de educação corporativa, a partir do reconhecimento da importância do desempenho individual para o desenvolvimento da empresa. Assim, a gestão do capital intelectual da organização vem se mostrando como uma estratégia viável para qualquer negócio.

A educação corporativa teve seu início nos anos 1950, nos Estados Unidos, quando a General Electric lançou seu centro de treinamento na Cidade de Crotonville. O principal objetivo da educação corporativa até os anos 1970 era manter os funcionários atualizados, na década seguinte, pesquisas demonstraram que muitas empresas mantinham um prédio ou um campus destinado à educação corporativa (LAGE, CRUZ e OLIVEIRA, 2007, p.26).

No Brasil o tema ganhou relevância no final da década de 1990, em decorrência da globalização que acabou por demandar implementação de sistemas e métodos de gestão que conformassem e sustentassem os novos modelos organizacionais que se adaptassem a nova realidade mundial. (BONILAUDI, 2012, p.19).

Os trabalhadores continuam em situação de aprendizado e precisam ter tempo e espaço de desenvolvimento pessoal e profissional. Quando esse espaço é criado, a aprendizagem normal que ocorre em ambiente de trabalho pode ser sistematizada, e uma preparação para o crescimento profissional de cada trabalhador ou gestor pode ganhar viabilidade. O conjunto estruturado desse esforço sistematizado, definido na literatura especializada como educação corporativa, integra o processo mais amplo da educação (COSTIN, 2012, p. 14).

Eboli (2012, p. 48), acredita que “a área de educação corporativa deve ser ativa no desenho dos treinamentos ou de qualquer atividade de desenvolvimento de competências [...] para que de fato agreguem valor para a empresa”.

Então, “As empresas passaram a incorporar cada vez mais atividades de aprendizagem integradas aos processos e atividades funcionais, favorecendo o desenvolvimento contínuo” (RIBEIRO; VALLE, p.2).

Segundo Ramalho (2013), “a estruturação de um programa efetivo e eficaz de educação corporativa passa pela análise do contexto organizacional considerando negócio; missão, visão; valores; diretrizes e objetivos estratégicos; para identificar o que a empresa precisa desenvolver. Posteriormente, analisar sobre como as pessoas aprendem, para identificar maneiras alternativas e assertivas para desenvolvê-las”.

Sobre a importância da educação continuada, Zenaide Carvalho (2008) diz que renovar conhecimentos é um benefício não só para o profissional como também para a organização. Pois esses profissionais estão sempre conhecendo mais, engajando-se mais e procurando sempre novas formas de fazer e aplicar tais conhecimentos. O que para a empresa é um benefício imediato, porque engloba a motivação profissional, a melhora do seu desempenho no trabalho, refletindo nos ganhos de produtividade.

2.2 BIBLIOTECA CORPORATIVA

No contexto de educação corporativa, visto anteriormente, vale incluir a biblioteca corporativa como um espaço para a disponibilização e disseminação de informações, permitindo o acesso à cultura e apoiando o conhecimento no ambiente organizacional.

Organizar, tratar e disseminar informações para gerar novos conhecimentos é função de toda e qualquer biblioteca [...], e para as bibliotecas corporativas não é diferente, o que muda de um tipo de biblioteca para outra são seus clientes/usuários e a cultura organizacional. [...], a existência de uma biblioteca corporativa possibilita o suporte ao desenvolvimento de novos produtos e também a formação e capacitação da força de trabalho da empresa, além de incentivar o desenvolvimento cultural destes (MARINHO).

A falta de tempo para as pessoas fazerem tudo o que precisam e desejam é uma característica da vida contemporânea, muitas pessoas não disponibilizam de tempo para ir a bibliotecas e livrarias a procura de novas leituras. Assim, a biblioteca corporativa surge como a constituição de um espaço dinamizador da leitura e difusor do conhecimento específico, fundamental para alimentar e ampliar o aprendizado a fim de tornar o colaborador cada vez mais capacitado, além de propiciar um espaço de lazer dentro da empresa e um ambiente de prática social que é a leitura.

Existem alguns exemplos de bibliotecas corporativas no Brasil, nos mais diversos segmentos e tipos de instituições, achou-se plausível neste trabalho, citar os exemplos do Banco do Brasil e do Instituto de Pesquisa e Planejamento de Curitiba - IPPUC, conforme a seguir.

O Banco do Brasil dispõe de bibliotecas em alguns setores e regiões. São chamadas de Unidades de Informação Corporativa e têm como missão oferecer suporte informacional ao desenvolvimento profissional e pessoal dos funcionários da ativa e aos aposentados, aprendizes, estagiários, contratados, empresas coligadas BB e para a comunidade em geral. Para a comunidade, estão disponíveis para consulta, o acervo e o espaço físico para estudos, pesquisas e empréstimos entre bibliotecas. O atendimento à comunidade faz parte das ações de responsabilidade social do Banco (Fonte: www.bb.com.br).

A Biblioteca do IPPUC (Instituto de Pesquisa e Planejamento de Curitiba) tem por finalidade adquirir, organizar, registrar, catalogar, informatizar, arquivar, atualizar e divulgar todo o material bibliográfico e projetos elaborados pelos técnicos do Instituto referentes ao Planejamento Urbano, bem como os assuntos correlatos que integrem os programas de trabalho e pesquisa do IPPUC. O acervo conta com 15.449 livros e 40.505 projetos. A biblioteca, além dos usuários (funcionários e estudantes), recebe visita de pessoas de outros Estados e Países, neste caso o Setor de Documentação realiza a função de agente divulgador das informações referente à cidade de Curitiba (Fonte: www.ippuc.org.br).

O projeto para a estruturação e implantação da biblioteca corporativa no Instituto de Turismo de Curitiba visa proporcionar aos colaboradores e demais usuários, inicialmente, um ambiente físico com a disposição de um acervo formado por livros, revistas, informativos, entre outros materiais, relativos ao setor de turismo.

3 METODOLOGIA

Para a realização deste trabalho, que se trata da elaboração do projeto para estruturação e implantação de uma biblioteca corporativa, serão adotadas as pesquisas bibliográfica, documental e exploratória, a fim de atender os objetivos propostos. Quanto ao método de abordar o problema, será utilizada a pesquisa de natureza qualitativa para estimar a viabilidade social do projeto em questão.

De acordo com Zanella (2012, p. 81), a pesquisa bibliográfica se fundamenta a partir do conhecimento disponível em fontes bibliográficas, principalmente livros e artigos científicos, com a finalidade de ampliar o conhecimento na área, dando sustentação ao tema estudado.

A pesquisa documental, de acordo com o mesmo autor, é semelhante à pesquisa bibliográfica, se utiliza de fontes documentais, isto é fontes de dados secundários, como exemplo as informações encontradas junto às empresas, através de relatórios e demais documentos.

Gil (2002, p. 43), afirma que a pesquisa exploratória proporciona maior familiaridade com o problema, podendo envolver levantamento bibliográfico e entrevistas com pessoas experientes no problema pesquisado.

Dada à natureza da pesquisa, a análise qualitativa, em geral, engloba dois momentos distintos: a pesquisa, ou coleta de dados, e a análise e interpretação, quando se procura desvendar o significado dos mesmos. A pesquisa qualitativa pode ser caracterizada como a tentativa de uma compreensão detalhada dos significados e características situacionais apresentadas pelos entrevistados (MARCONI e LAKATOS; 2004 p. 271).

Para responder a problemática formulada neste trabalho, a população analisada é formada pelos 39 funcionários do IMT, entre estatutários, servidores cedidos pela

prefeitura e cargos em comissão. O questionário de pesquisa com onze questões, sendo 10 objetivas e uma questão discursiva, para analisar a importância da implantação de uma biblioteca corporativa no Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, foi disponibilizado a todos via o endereço eletrônico corporativo.

4 A ORGANIZAÇÃO

Nesta parte do trabalho apresenta-se uma descrição detalhada da instituição objeto do projeto técnico, que, por sua vez, é o Instituto Municipal de Turismo de Curitiba. As informações foram disponibilizadas por Wellington Rafael Medeiros, colaborador do Instituto.

O Instituto Municipal de Turismo de Curitiba – Curitiba Turismo. Trata-se de uma Autarquia, de administração indireta da Prefeitura Municipal de Curitiba, criada pela Lei nº 11.408 de 10 de Maio de 2005.

Tem como missão promover o turismo sustentável no município, contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da população local. Seus objetivos são: formular as diretrizes da política municipal de turismo, objetivando o desenvolvimento econômico e social do município; planejar, implementar e apoiar ações em consonância com a política municipal de turismo, visando o fomento e a dinamização da atividade turística, levando em conta os princípios norteadores do desenvolvimento sustentável.

A área do Turismo na gestão pública de Curitiba teve início em 13 de novembro de 1952, com a Lei nº 578, quando foi criado o Departamento Municipal de Turismo e Propaganda, quando na época não havia secretarias no organograma do Poder Público Municipal. Alguns anos depois, com uma nova composição estrutural dos órgãos da Prefeitura Municipal foi transferida esta tarefa ao Departamento de Educação, Cultura e Turismo, conforme Lei nº 1.741 de 31 de março de 1959. Já em 05 de janeiro de 1973, com a Lei 4.545, era criada a Fundação Cultural de Curitiba (FCC), que entre as várias atribuições, estava à promoção de eventos relacionados com a incrementação do turismo. Em 31 de maio de 1993, surgia a Secretaria da Indústria, Comércio e Turismo (SICT), criada pela Lei nº 8.184. No ano de 2000, a Lei nº 10.130 de 28 de dezembro, extinguiu a SICT e seu artigo 3º transferia as atribuições da antiga secretaria para a

Companhia de Desenvolvimento de Curitiba (CIC), onde foi criada uma Diretoria de Turismo. O Decreto nº 22, de 01 de janeiro de 2005, instituía a Secretaria Municipal de Turismo, de natureza extraordinária. Sendo que em maio deste mesmo ano, é criado então o Instituto Municipal de Turismo.

O Instituto possui hoje em seu quadro funcional 39 funcionários, entre estatutários do IMT, servidores cedidos pela prefeitura e cargos em comissão. No ano de 2012, o Instituto Municipal de Turismo teve um orçamento de R\$ 6.844.904,86.

No momento o IMT tem sua sede localizada na Rua da Glória, 362, Centro Cívico, Curitiba – Paraná, onde ocupa quatro andares do prédio, sendo o térreo utilizado pelo Departamento de Artesanato, o 1º andar pelo Departamento de Turismo, o 2º está o Gabinete do Presidente e Superintendente do Instituto e no 4º a Diretoria Administrativo-Financeira. Além da sede, o IMT dispõe de cinco postos de informações turísticas (Casa de Pedra, Rua 24 Horas, Torre Panorâmica, Mercado Municipal e Aeroporto Afonso Pena).

4.1 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

Em entrevista com o colaborador Wellington Rafael Medeiros, verificou-se que o Instituto Municipal de Turismo de Curitiba exige um espaço para organizar e dispor o acervo de materiais e livros já disponíveis no instituto, que por falta desse espaço, fica armazenado em arquivos, o que dificulta a visibilidade e utilização do material por parte dos funcionários.

Abaixo, imagens de como o acervo se encontra armazenado:



Fonte: Imagens disponibilizadas pelo IMT

A partir desse diagnóstico, levantou-se a possibilidade de estruturar e implantar uma biblioteca corporativa no instituto, a fim de atender a necessidade de um espaço para armazenar o acervo, e também ampliá-lo, para propiciar um ambiente para os colaboradores de consultas e estudos.

A situação problema levantada, se encaixa no contexto atual de educação corporativa onde “a missão da escola corporativa é fazer da educação continuada uma forma de estimular os colaboradores ao crescimento pessoal e profissional, o que possibilitará à empresa estabelecer, ou se manter, como referência no seu determinado segmento de atuação” (LAGE; CRUZ; OLIVEIRA, 2007, p. 28).

Assim, faz-se necessária à elaboração de um projeto para a estruturação e implantação desta biblioteca corporativa no Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, abordando o conceito de gestão do conhecimento como estratégia de negócio e apresentando a viabilidade social da proposta.

5 PROPOSTA

A proposta do presente trabalho é realizar um projeto para implantação de uma biblioteca corporativa no Instituto Municipal de Turismo de Curitiba – IMT. O objetivo do projeto é alcançar o apoio da Presidência do IMT para solicitar à direção do Departamento Administrativo Financeiro (DAF) o custeio para a concretização do projeto. Para assim estruturar um ambiente de desenvolvimento e educação continuada aos colaboradores e demais envolvidos no IMT, aproveitando o espaço já existente no prédio e grande parte do acervo e demais recursos já disponíveis.

5.1 DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA

As principais mudanças organizacionais que a implantação da biblioteca ocasionará para o IMT, em termos técnicos, seriam:

- A formalização dos procedimentos de armazenamento e manuseio dos materiais de promoção institucional desenvolvidos pelo órgão.

- O controle padronizado do acervo em software com a catalogação, a facilidade da busca das obras e gerenciamento dos títulos.
- Promover um banco de dados com projetos viáveis desenvolvidos pela área técnica do IMT, que nem sempre são executados no momento, mas que podem ser reutilizados a nova realidade demandada.
- Disponibilizar um acervo atualizado que acompanhe as discussões relevantes e atuais relacionadas ao turismo.

A implantação da biblioteca com a organização do acervo é de suma importância para o bom funcionamento do instituto, uma vez que facilita o acesso as informações disponíveis. Com isso, agilizando a execução das tarefas.

Em termos sociais, a realização deste projeto proporcionará:

- Abertura de um novo canal de diálogo entre o instituto e os agentes atuantes no setor de turismo, por exemplo: profissionais, estudantes, pesquisadores e demais interessados.
- Despertar nos colaboradores o interesse às informações e novas tendências na área de Turismo e afins.
- Contribuir com a educação profissional do colaborador promovendo a melhoria de seus resultados.
- Maior integração entre os funcionários, criando um ambiente de debate e sociabilização.
- Criação de um registro histórico das ações do instituto desde sua fundação, como fonte de memória e pesquisa.

5.2 PLANO DE IMPLANTAÇÃO

Nesta etapa do projeto serão detalhadas as fases de implantação conforme quadro abaixo:

Quadro 03 – Plano de Implantação

	Janeiro	Fevereiro	Março
Apresentação e aprovação do Projeto junto a Presidência e Diretoria do IMT.			
Aquisição do mobiliário, equipamento e acervo.			
Organização e catalogação do Acervo.			
Disponibilização da biblioteca ao público.			
Monitoramento, ações e reações coerentes para o funcionamento do projeto (processo contínuo).			

Elaboração Própria

5.3 RECURSOS

Os recursos previstos para a implantação desse projeto são:

- Recursos Humanos
- Estrutura Física
- Móveis e equipamentos
- Acervo
- Software
- Investimento inicial estimado

Recursos Humanos

Para o funcionamento da biblioteca, é importante que haja a disponibilidade de um funcionário, de preferência bibliotecário, para elencar as atividades que serão

realizadas para o funcionamento da biblioteca, como atender os colaboradores; organizar e controlar o acervo, entre outros. Atualmente, o IMT já disponibiliza de estagiários, e um deles poderá ser realocado para essa atividade.

O projeto não demanda de uma equipe de trabalho maior, uma vez que os demais serviços como, por exemplo: limpeza, segurança, compras, correspondência, entre outros, pois o instituto já disponibiliza dos mesmos para o funcionamento dos demais setores.

Estrutura Física

Quanto à estrutura física, considerando o tamanho do acervo e número de colabores, uma sala é suficiente. O instituto já disponibiliza nas dependências do prédio atual uma sala medindo aproximadamente 16m², que pode ser realocada para este fim. Considera-se que esse ambiente é suficiente para comportar o projeto de implantação da biblioteca corporativa.

Móveis e equipamentos

Considerando o tamanho da sala, estimam-se os móveis e equipamentos necessários para o funcionamento da biblioteca descritos na tabela 01 abaixo:

Tabela 01 – Móveis e Equipamentos

Item	Características	Quantidade
Móveis		
Estante para livros	Aço cinza, medindo 1,98x0,92x0,30 c/6 prateleiras	4
Estante expositora	Aço cinza, medindo 1,98x0,92x0,42 c/6 prateleiras	1
Cadeira	Giratória, modelo executivo, ergométrica	1
Mesa estação de trabalho	Com 2 gavetas c/chaves, medindo 1,20x1,20x0,60x0,74	1
Mesa para leitura	Medindo 1,20x0,60x0,75	2
Cadeira para leitura	Em polipropeleno, fixa, cor preta	8
Equipamentos		
Aparelho telefônico	Keo K301 com identificador de chamadas	1
Computador	HP 18-1200	1

Elaboração própria

Acervo

A seleção do acervo é um trabalho de grande importância na biblioteca e de extrema responsabilidade. É preciso estar ciente de que, ao selecioná-los, estarão sendo escolhidas as fontes que irão atender às necessidades e desejos dos leitores.

Para este projeto, contou-se com a ajuda do colaborador Wellington Rafael Medeiros que forneceu uma lista com 42 sugestões de obras para aquisição, além da lista do acervo já existente no IMT composto por 267 títulos entre livros, periódicos, relatórios, catálogos, guias, legislação, folhetos e CD-ROM.

A lista contendo o acervo existe no IMT, bem como a lista de novas obras para aquisição estão nos apêndices apresentados ao final do trabalho. Quanto ao orçamento para aquisição dos títulos, o valor apresentado abaixo se trata de uma estimativa de custo, pois se considerou a cotação de dezembro de 2013, o mesmo deverá ser refeito nas vésperas de implantação do projeto devido possível alteração de valor no mercado.

Quanto à organização do acervo na biblioteca, deve ser agrupada por assuntos que são representados por números que obedecem a um Sistema de Classificação.

Existem vários Sistemas de Classificação de assuntos, mas, nas bibliotecas brasileiras, dois são utilizados com frequência: a Classificação Decimal de Dewey – CDD, ou a Classificação Decimal Universal (ANTUNES; CAVALCANTE; ANTUNES, 2010. P. 17).

Para a Biblioteca Corporativa do IMT, sugere-se a utilização da Classificação Decimal de Dewey (CDD), para organizar o acervo de modo a facilitar a sua localização.

De acordo com Antunes, Cavalcante e Antunes (2010, p. 17), com a Classificação Decimal de Dewey, o conhecimento humano é reunido em dez classes de assuntos que vão de 000 a 900 conforme a seguir:

000 – Assuntos gerais.

100 – Filosofia e Psicologia.

200 – Religião.

300 – Ciências Sociais (Sociologia).

400 – Línguas (Filologia).

500 – Ciências puras.

600 – Ciências Aplicadas.

700 – Artes e Recreação.

800 – Literatura.

900 – Geografia, História e Biografias.

Desta forma, a sugestão para classificação do número de chamada, que indica o endereço da obra na estante da biblioteca corporativa do IMT, é composto pela CDD 700 (Artes e Recreação); as três primeiras letras do título da obra; e o ano de publicação/edição.

Esse processo de classificação deverá ser realizado pelo profissional responsável pelo acervo.

Software Biblivre Versão 3.0

O uso de um programa de computador facilita o trabalho do bibliotecário ou do responsável pelos materiais e demais usuários. Para o projeto proposto buscou-se um programa gratuito para a finalidade de administrar o acervo. A partir das disponibilidades encontradas, selecionou-se o software Biblivre Versão 3.0.

O sistema Biblivre começou a ser elaborado em 2001, quando foi aprovado pelo Ministério da Cultura (Minc), através da Lei Rouanet (n. 8.313/91) para o incentivo ao desenvolvimento sociocultural. Desde o início, o programa se norteou pelo acesso livre ao software, que pode ser utilizado, gratuitamente, por instituições públicas e privadas. Trata-se de um sistema que embora tenha detentores de seus direitos autorais, o sistema é licenciado gratuitamente e de maneira a permitir a sua difusão de uma forma ampla, garantindo a liberdade aos seus usuários para copiá-los, usá-los e redistribuí-los.

Os programas que compõem o Biblivre 3.0 formam uma aplicação cliente servidor baseada na internet, modelo computacional que permite a intercomunicação em rede de qualquer porte, isto é, composta por 2 ou mais computadores e outros dispositivos ligados entre si e compartilhando dados, utilizando-se de recursos da internet para acesso, protocolos e requisitos de segurança.

O programa cliente, utilizado pelos usuários para acessar o Biblivre 3.0, é um *browser*, comumente chamado de navegador de internet. Os navegadores recomendados são:

- Mozilla Firefox (versão 3.5 ou superior);
- Google Chrome (versão 2.0 ou superior);
- Apple Safari (versão 4.0 ou superior);
- Microsoft Internet Explorer (versão 6.0 ou superior).

Após a instalação do Software Biblivre, existem duas formas de acesso ao sistema. A primeira delas permite apenas a consulta aos catálogos e não necessita de uma conta de usuário. A outra forma de acesso permite a gerência do conteúdo da biblioteca, incluindo catalogação, empréstimos, reservas e controle de usuários.

Para acessar o sistema é necessário ter uma conta de usuário com login e senha, conforme a figura abaixo:

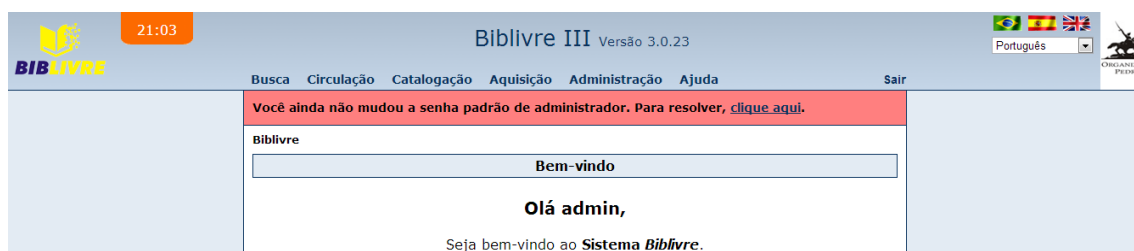
Figura 01 – Tela de acesso Software Biblivre 3.0



Fonte: Manual Biblivre 3.0

A própria instalação do Sistema Biblivre já cria automaticamente a conta de administrador, com o login “admin” (sem aspas) e a senha “abracadabra”, o que permite executar todas as ações do programa, conforme a figura a seguir. Porém, e recomendável que a senha padrão gerada pelo sistema seja trocada após a instalação.

Figura 02 – Tela de navegação do Software Biblivre 3.0



Fonte: Manual Biblivre 3.0

A tela de navegação do software Biblivre 3.0 demonstrada na figura 02, disponibiliza os seguintes módulos: Busca; Circulação; Catalogação; Aquisição; Administração; e, Ajuda. Segue abaixo a descrição funcional de cada uma delas:

Busca – corresponde ao processo de recuperação da informação armazenada, cuja precisão de seu resultado dependerá do nível de catalogação adotado. No caso da biblioteca corporativa do IMT, os sistema permitirá a busca bibliográfica, ou seja, através do tipo de material e ou atributos – autor, título, assunto, ISBN (*Internacional Standard Book Number*), ano de publicação, serial da obra, código de barras ou tombo patrimonial.

Circulação – este módulo concentra as rotinas de controle de circulação de coleções e usuários na biblioteca: inclusão e edição de cadastro de leitores e funcionários, lista de multas e empréstimos pendentes, empréstimo, devolução, renovação, reserva e controle de acesso ao acervo.

Catalogação – permite a manutenção da base de dados bibliográfica, de autoridade e do vocabulário. Um registro é um conjunto de campos da representação descritiva de uma obra, de uma autoridade ou de um termo do vocabulário. Uma base de dados é formada por um conjunto de registros de informação. Por exemplo, numa base de dados bibliográficos, um registro conterà todas as informações acerca de uma determinada obra e o estoque de exemplares disponíveis para consulta e empréstimo. É através dessa ferramenta que se registra o acervo e gera as etiquetas de classificação e identificação das obras da biblioteca.

Aquisição – permite cadastrar ou cancelar fornecedores no sistema, também para criar uma nova requisição de material, bem como cotações e pedidos.

Administração – reúne as funções de troca de senha, de manutenção do sistema (geração de cópia de segurança – backup e reindexação de base de dados), gerar relatórios, gerar login e permissões para usuários. O programa também permite, através da opção administração, visualizar os tipos de usuários cadastrados, excluir e cadastrar novos usuários também.

Ajuda – disponibiliza respostas de perguntas frequentes e o manual do software.

O Biblivre vem sendo utilizado por mais de duas mil bibliotecas no Brasil e em países ou acervos lusófonos¹. É um programa de fácil instalação com uma funcionalidade completa. Ideal para o projeto da biblioteca corporativa do IMT, pois além de ser gratuito oferece a possibilidade de usuários de outros locais acessarem o acervo, fazendo consultas, renovando empréstimos, entre outros serviços.

Investimento inicial estimado

O investimento inicial corresponde ao montante de recursos financeiros necessários para o projeto começar a funcionar. No caso da biblioteca corporativa do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, faz parte dos investimentos: os móveis da biblioteca, os equipamentos e os novos livros para aquisição.

Os móveis foram orçados na Empresa Coresul Móveis e Equipamentos para Escritório Ltda., localizada na Cidade de Curitiba (orçamento disponível no anexo II). Quanto aos equipamentos, foram cotados através do site das Lojas Magazine Luiza. Já o acervo composto por 42 títulos, os preços foram consultados através dos sites das livrarias Saraiva, Curitiba e Cultura.

A tabela 02 a seguir, demonstra os itens referentes ao investimento inicial do projeto, totalizando o valor de R\$ 6.694,35.

Tabela 02 – Investimento Inicial Estimado

INVESTIMENTO INICIAL ESTIMADO					
Item	Qtde.	Valor Unit.		Valor Total	
Móveis					
Estante para livros	4	R\$	344,00	R\$	1.376,00
Estante expositora	1	R\$	149,00	R\$	149,00
Cadeira	1	R\$	338,00	R\$	338,00
Mesa estação de trabalho	1	R\$	406,00	R\$	406,00
Mesa para leitura	2	R\$	149,00	R\$	298,00
Cadeira para leitura	8	R\$	73,00	R\$	584,00
Equipamentos					
Aparelho telefônico	1	R\$	39,00	R\$	39,00
Computador	1	R\$	1.349,00	R\$	1.349,00
Acervo					
Livros	42			R\$	2.155,35
Total				R\$	6.694,35

Fonte: Móveis: Lojas Coresul; Equipamentos: Lojas Magazine Luiza e Acervo: Livrarias Cultura, Curitiba e Saraiva / Elaboração própria

¹ Lusófono é o conjunto de identidades culturais existentes em países, regiões, estados ou cidades falantes da língua portuguesa e por diversas pessoas e comunidades em todo o mundo (fonte: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Lusofonia>).

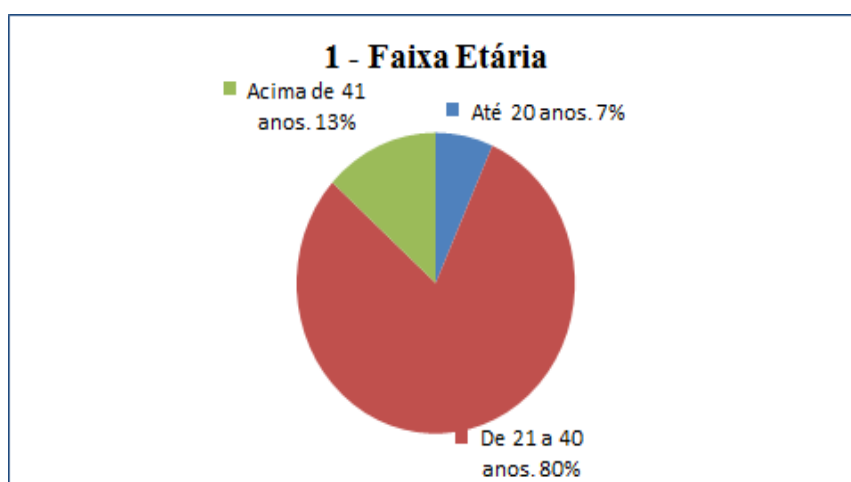
5.4 RESULTADOS ESPERADOS

A análise dos resultados será feita a partir das informações coletadas no questionário aplicado, a fim de responder a problemática identificada neste estudo e estimar a viabilidade social do projeto.

A população analisada é formada por 39 funcionários do Instituto Municipal de Turismo de Curitiba. O questionário com 11 perguntas foi disponibilizado, a todos os colaboradores via o endereço eletrônico corporativo em 03/12/2013. A coleta das respostas foi finalizada em 16/12/2013 e contou com 15 participações, finalizando a pesquisa com uma amostra de 15 respostas, ou seja, 38,46%.

De acordo com as informações prestadas no questionário, dos quinze colaboradores que responderam, a maior parte dos entrevistados estão entre 21 e 40 anos de idade. Conforme demonstrado no gráfico 01 abaixo, um deles tem até 20 anos de idade, correspondendo a 7% dos entrevistados, doze estão entre 21 e 40 anos, equivalendo a 80% dos entrevistados, e, dois estão acima dos 41 anos, representando 13% dos entrevistados.

Gráfico 01 – Faixa Etária dos Entrevistados

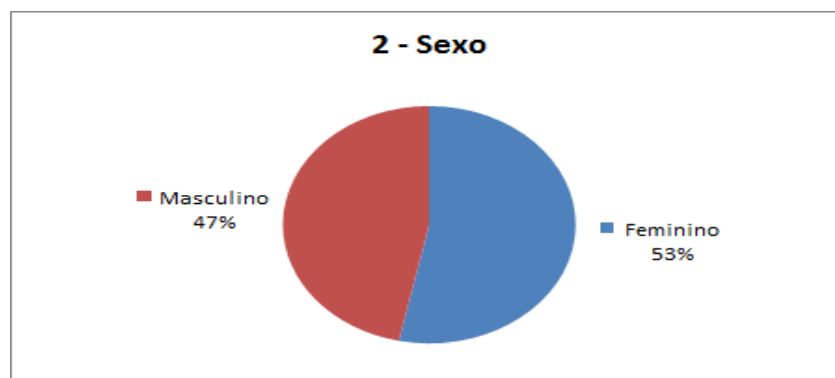


Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

Quanto ao gênero dos colaboradores entrevistados no IMT, oito são mulheres, representando 53% das respostas, e, sete são homens, sendo 47%. Esses percentuais estão demonstrados no gráfico número 02:

Gráfico 02 – Sexo dos Entrevistados

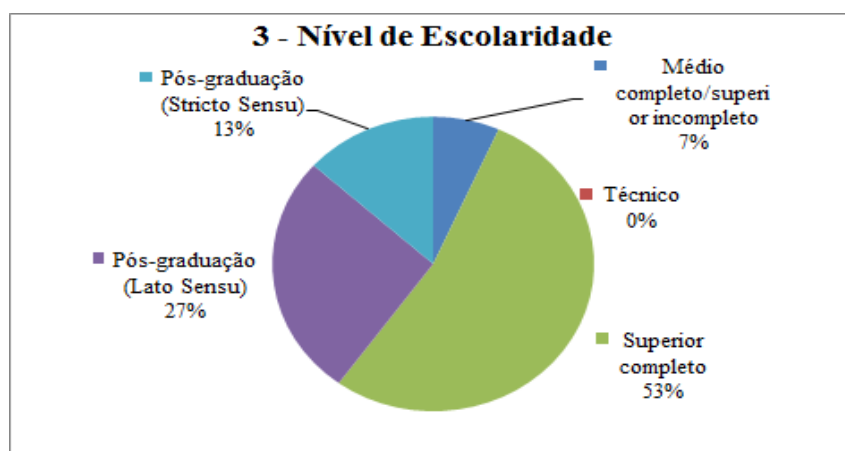


Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

Sobre o nível de escolaridade dos funcionários do IMT, o gráfico 04 abaixo, demonstra que apenas um colaborador possui nível médio completo ou superior incompleto, representando 7%, nenhum funcionário possui nível técnico de escolaridade, oito possuem nível superior completo, representando a maioria dos entrevistados, ou seja, 53%, quatro deles são pós-graduados Lato Sensu, 27% de participação na amostra, e, dois possuem pós-graduação Stricto Sensu, com peso 13%.

Gráfico 03 – Nível de Escolaridade

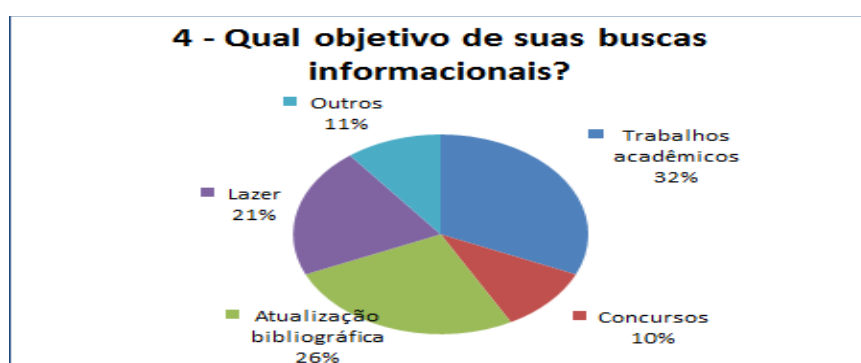


Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

Ao questionar sobre o objetivo dos funcionários buscarem informações, todos os entrevistados citaram entre dois e cinco motivos, mostrando assim, que eles buscam informações por vários motivos e não apenas técnico. Através do gráfico número 04, observa-se que o objetivo mais respondido foi à pesquisa para realizar trabalhos acadêmicos, com peso de 32%, em segundo lugar ficou a atualização bibliográfica com 26%, em seguida, 21% representa a leitura por lazer, 11% responderam outros motivos para buscarem informações, e por fim, 10% representa o motivo concurso.

Gráfico 04 – Objetivo das buscas informacionais



Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

O gráfico 05 expõe a preferência dos colaboradores por gênero literário. O tema turismo é o preferido dos entrevistados, representando 21%. Em segundo lugar fica o gênero história com peso 17%, em seguida tecnologia com 15%, depois com 13% o assunto esporte, e os demais assuntos representam preferência, individualmente, de 10% para baixo.

Gráfico 05 - Preferência por gênero literário

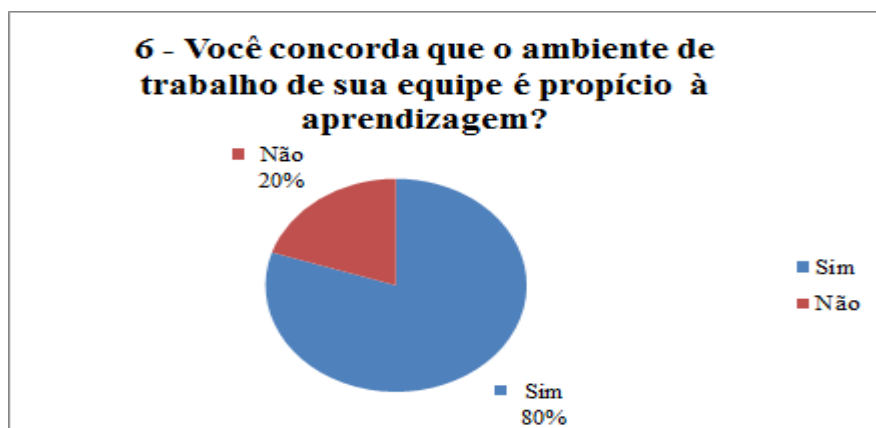


Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

Já o gráfico número 06 demonstra a opinião dos entrevistados quanto ao ambiente de trabalho de suas equipes serem propícios à aprendizagem. A grande maioria, 80% deles acreditam que sim, enquanto 20% responderam que não.

Gráfico 06 - Você concorda que o ambiente de trabalho de sua equipe é um ambiente propício à aprendizagem?

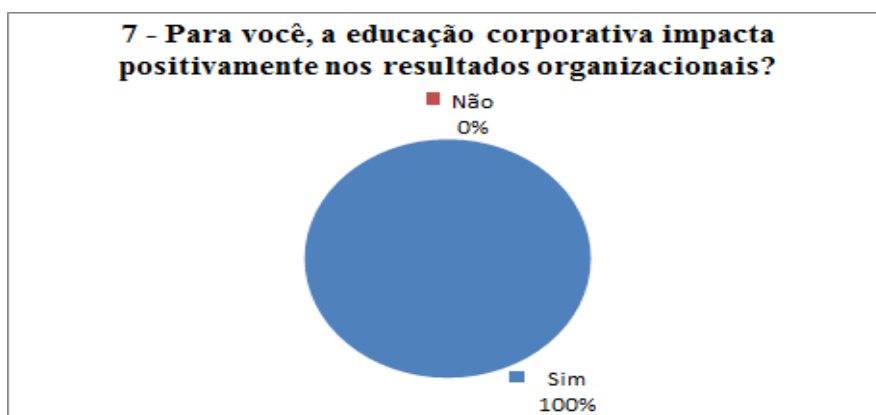


Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

Quando questionados se a educação corporativa impacta positivamente nos resultados organizacionais, todos os entrevistados responderam que sim. Esse resultado está expresso no gráfico 07 abaixo:

Gráfico 07 - A educação corporativa impacta positivamente nos resultados organizacionais?

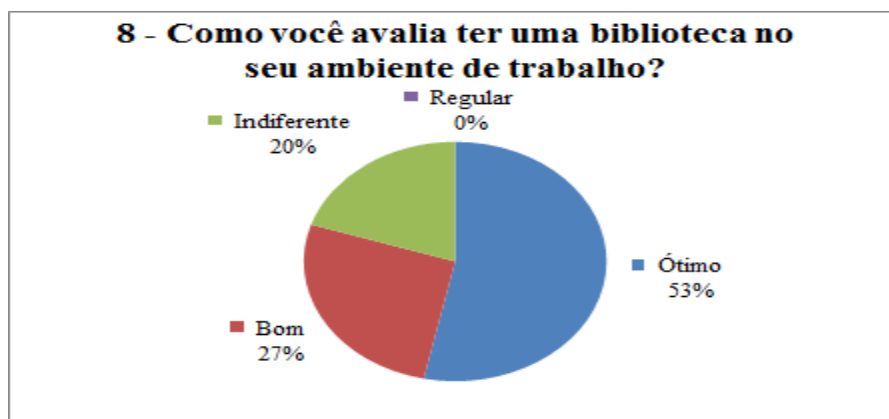


Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

O gráfico número 08 demonstra que a maioria dos entrevistados, 53%, avalia como ótimo ter uma biblioteca em seu ambiente de trabalho. Em seguida, 27% consideram bom e para 20% dos entrevistados essa possibilidade se apresenta como indiferente.

Gráfico 8 - Como você avalia ter uma biblioteca no seu ambiente de trabalho?

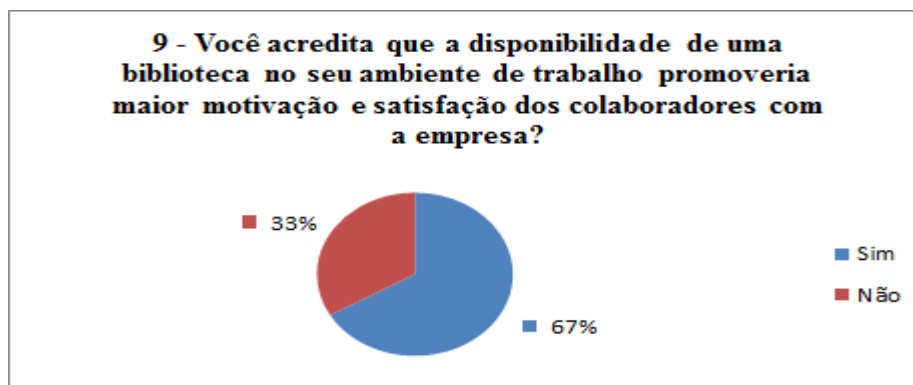


Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

Outro termômetro de avaliação sobre a importância de uma biblioteca corporativa no IMT é visualizado no gráfico número 09. Pois 67% responderam que acreditam que a disponibilidade de uma biblioteca no ambiente de trabalho promoveria maior motivação e satisfação dos colaboradores com a empresa, enquanto 33% responderam que não.

Gráfico 09 - Você acredita que a disponibilidade de uma biblioteca no seu ambiente de trabalho promoveria maior motivação e satisfação dos colaboradores com a empresa?

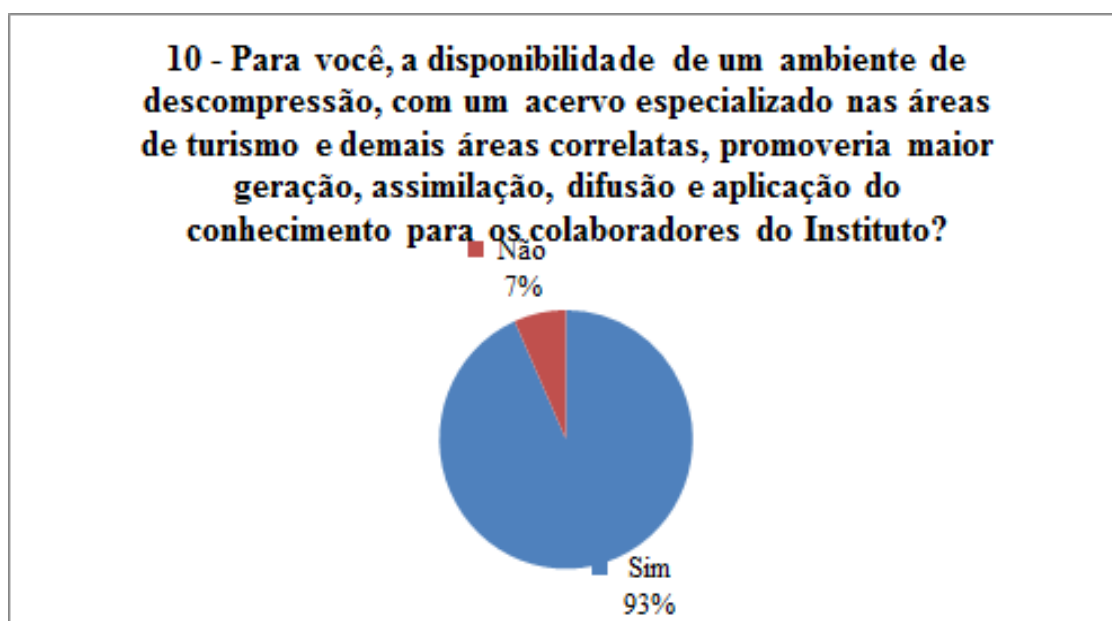


Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

O gráfico número 10 demonstra que 93% dos entrevistados responderam que a disponibilidade de um ambiente de descompressão, com um acervo especializado nas áreas de turismo e demais áreas correlatas promoveria a maior geração, assimilação, difusão e aplicação do conhecimento para os colaboradores do Instituto. Apenas 7% dos entrevistados responderam que não.

Gráfico 10 – A importância da biblioteca corporativa na geração, assimilação, difusão e aplicação do conhecimento para os colabores.



Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

A décima primeira pergunta do questionário e última, foi aberta pelo motivo de deixar o entrevistado livre para expressar sua opinião sobre quais os principais resultados que uma biblioteca corporativa agregaria para o Instituto Municipal de Turismo de Curitiba.

A seguir, no quadro 01, as opiniões dos participantes:

Quadro 02 – Opinião dos entrevistados sobre os resultados que uma biblioteca corporativa agregaria para o IMT

01	Ajudaria a criar um histórico da história do Instituto, bem como seus projetos já executados ajudando a estudantes e outras entidades ou pessoas que nos procuram para saber informações específicas sobre o Turismo em Curitiba e as ações do Instituto.
02	Ajudaria na disseminação do conhecimento, sendo uma fonte importante para obter informações pertinentes à área de trabalho, além de contribuir na criação de um acervo de livros de Turismo e afins, podendo tornar futuramente o Instituto referência na busca de fontes bibliográficas para pesquisadores, estudantes e comunidade em geral.
03	Aprendizagem contínua; Criação e preservação de acervo de memória organizacional; Fonte de pesquisa; Disseminação do conhecimento, acesso a todos os colaboradores; Ampliação da disponibilização da informação quantitativa e qualitativamente.
04	Melhora na procura por informações.
05	Possibilidade de atualização constante do conhecimento.
06	Possibilidade de atualização constante do conhecimento.
07-	Não respondeu.
08	Conhecimentos gerais, capazes de elevar o nível intelectual dos colaboradores e promover trocas de informações consistentes entre os pares.
09	Maior informação sobre a área de interesses específica: Turismo, afinal nem todos que pertencem ao CTUR são da área do Turismo; Motivação a Leitura.
10	Promoveria um acesso mais fácil à informação, melhoria da gestão da informação interna bem como melhoria da capacitação profissional dos servidores.
11	Acesso facilitado à informação especializada; contribuiria àqueles que não trabalham especificamente na área, mas tem interesse em adquirir conhecimento.
12	Maior conhecimento específico na área, pois poucos funcionários deste Instituto realmente são pessoas ligadas diretamente ou formadas em Turismo.
13	Geração, atualização e aplicação de conhecimentos, promovendo resultados mais efetivos.
14	Traria maior integração entre os funcionários e os mesmos passariam a ter uma gama de informação maior, até mesmo, podendo ler sobre outros temas e fazendo com que suas mentes se abram para novos assuntos e novas buscas que possam vir a fazer por temas não estudados ou que não faziam parte do interesse dos mesmos.
15	Consulta técnica, suporte para o desenvolvimento de projetos e trabalhos.

Fonte: Dados do questionário aplicado

Elabora própria

A partir das respostas dos colaboradores do IMT, apresentadas, é possível nortear metas e indicadores qualitativos para a implantação e sucesso da biblioteca corporativa.

5.5 RISCOS OU PROBLEMAS ESPERADOS E MEDIDAS PREVENTIVO-CORRETIVAS

Pela simplicidade do projeto apresentado, tanto financeiro quanto estrutural, não se estima alto grau de risco para a implantação. Além da dependência da aprovação da Presidência e Diretoria Administrativa e Financeira para realização do projeto, outro possível risco, e talvez o maior, que causa preocupação seria a não aceitação por parte dos usuários em aproveitar o novo espaço disponível. Sendo assim, uma das medidas preventivo-corretivas seria a promoção de campanhas para absorver e aproximar os colaboradores para esse ambiente de educação e aprendizado. Como exemplo, fazer uma campanha de doação de livros, artigos e demais materiais, fazendo com que os participantes se sintam pertencentes a esta causa.

6 CONCLUSÃO

A proposta do seguinte trabalho foi a de elaborar um projeto para estruturação e implantação de uma biblioteca corporativa no Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, sugerindo o aproveitamento de alguns recursos já disponíveis como funcionários, espaço físico, parte do acervo, entre outros. Com o objetivo de propiciar um ambiente que venha a contribuir tanto para o desenvolvimento pessoal dos colaboradores do IMT, quanto para auxiliá-los na atuação profissional, além de propiciar um espaço de interação social e de desconpressão também. E, estendendo esses benefícios aos demais interessados.

Para isso buscou-se estimar o custo inicial para implantação da biblioteca, bem como identificar a viabilidade social do projeto. A partir das respostas do questionário aplicado nos colaboradores do instituto, entende-se que a implantação da biblioteca corporativa no IMT promoveria sim maior geração, assimilação, difusão e aplicação do conhecimento para seus colaboradores, satisfazendo positivamente a problemática levantada nesse estudo.

Assim como oportunidades, foram vislumbrados alguns riscos inerentes ao projeto, como a dependência da aprovação para a efetivação do projeto e também a

possibilidade de que os usuários acabem não aproveitando esse espaço num primeiro momento, o que exigiria um plano estratégico para corrigir o problema.

De um modo geral, o projeto sem dúvida apresenta-se viável se considerar a possível grande mudança organizacional que ele propõe abrangendo a formalização de processos, controles, criação de um banco de dados com fácil e rápido acesso, a disponibilidade de um acervo atualizado, contribuindo com o desenvolvimento pessoal e profissional dos usuários, entre outros tantos. Espera-se com a efetivação desse projeto, atingir os resultados estimados, além de promover o Instituto Municipal de Turismo de Curitiba, fazendo-o uma referência cada vez mais importante para a cidade.

7 REFERÊNCIAS

QUARTIERO, Elisa Maria e CERNY, Rosely Zen. **Universidade corporativa: uma nova face da relação entre mundo do trabalho e mundo da educação.** In.: BIANCHETTI, Lucídio e QUARTIERO, Elisa Maria (Org.). *Educação corporativa: mundo do trabalho e do conhecimento - aproximações.* Santa Cruz do Sul: EDUNISC; São Paulo: Cortez, 2005.

EBOLI, Marisa; LOURENZO, Armando, MARTINA, Eduardo Caruso; HOURNEAUX JR., Flavio; ZARBO, Fernanda; ALBERTIM, Ana; FERNANDES, Rafael P.; FRAZÃO, Luiz G.; LOURENÇO, Armando; CAMILO, Priscila Ximenes Moreira da Silva; NAVES, Márcia; BONILAURI, Ana rosa Chopard; COSTIN, Claudia. **Educação Corporativa: da teoria à prática.** / Organização de Fabiana Gradela Casarini e Marcos Baumgartner. São Paulo: Editora SENAC São Paulo, 2012.

GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa.** 4ª Ed. São Paulo: Ed Atlas S.A., 2008.

Biblioteca IPPUC. Disponível em <http://www.ippuc.org.br/mostrarpagina.php?pagina=33&%20idioma=1> Acesso em 22 set. 2013.

CARVALHO, Zenaide. **A Importância da Educação Continuada.** Artigo - 30 de maio de 2008. Disponível em: <http://www.administradores.com.br/artigos/administracao-e-negocios/a-importancia-da-educacao-continuada/23180/> Acesso em 22 set. 2013.

LAGE, Esther Simão Melul de Souza; CRUZ, Fátima Capela da; OLIVEIRA, Flavia da Silva. **Educação Corporativa no Brasil.** TCC julho 2007 – FGV - Rio de Janeiro. Disponível em <http://www.ecg.tce.rj.gov.br/arquivos/19239.pdf>. Acesso em 27 ago. 2013.

Livraria Cultura. Disponível em: www.livrariacultura.com.br. Acesso em 10 dez. 2013.

Livraria Curitiba. Disponível em: www.livrariacuritiba.com.br. Acesso em 10 dez. 2013.

Livraria Saraiva. Disponível em: www.livrariasaraiva.com.br. Acesso em 10 dez. 2013.

Manual Software BIBLIVRE 3.0. Disponível em: www.biblivre.com.org.br

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Metodologia Científica.** 4ª ed. – São Paulo: Atlas, 2004.

MARINHO, Rafael. **Bibliotecas Corporativas: momento de reengenharia.** Artigo publicado em 17/09/2008 no site Webinsider (<http://webinsider.com.br>). Acesso em 19 ago. 2013.

RIBEIRO, Cassio; VALLE, Beto do. **Da Educação Corporativa à Aprendizagem Contextual.** Disponível em <http://biblioteca.terraforum.com.br/Paginas/DaEduca%C3%A7%C3%A3oCorporativa%C3%A0AprendizagemContextual.aspx> Acesso em 19 ago. 2013.

RAMALHO, William. **Educação Corporativa: Seja criativa em suas estratégias.** Publicado em 6/05/2013 por HR Academy. Disponível em <http://hracademy.com.br/educacao-corporativa-seja-criativo-em-suas-estrategias/> Acesso em 27 ago. 2013.

Universidade Corporativa Banco do Brasil. Disponível em: <http://www.bb.com.br/portalbb/page3,139,9189,23,0,1,8.bb?codigoNoticia=27157&codigoMenu=5990> Acesso em 22 set. 2013.

ZANELLA, Liane Carly Hermes. **Metodologia de Estudo e de Pesquisa em Administração.** 2ª ed. reimp. – Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC; [Brasília]: CAPES: UAB, 2012.

Sistema de Classificação. Disponível em <http://www.cultura.mt.gov.br/TNX/storage/webdisco/2010/06/16/outros/f4014e4852e8f57e7ae312ebacc0bbbc.pdf> (pagina 17). Acesso em 08 dez. 2013.



ANEXO I

RESPOSTAS DO QUESTIONÁRIO

1 - Faixa etária	Nº respostas
Até 20 anos	1
De 21 a 40 anos	12
Acima de 41 anos	2
2 - Sexo	Nº respostas
Feminino	8
Masculino	7
3- Nível de Escolaridade	Nº respostas
Médio completo/superior incompleto	1
Técnico	0
Superior completo	8
Pós-graduação (Lato Sensu)	4
Pós-graduação (Stricto Sensu)	2
4 - Qual objetivo de suas buscas informacionais?	Nº respostas
Trabalhos acadêmicos	12
Concursos	4
Atualização bibliográfica	10
Lazer	8
Outros	4
5 - Você tem alguma preferência por gênero literário?	Nº respostas
Turismo	10
Tecnologia	7
Saúde	5
Esporte	6
Romance	5
Drama	4
História	8
Outros	3
6 - Você concorda que o ambiente de trabalho de sua equipe é um ambiente propício à aprendizagem?	Nº respostas
Sim	12
Não	3
7 - Para você a educação corporativa impacta positivamente nos resultados organizacionais?	Nº respostas
Sim	15
Não	0
8 - Como você avalia ter uma biblioteca no seu ambiente de trabalho?	Nº respostas
Ótimo	8
Bom	4
Indiferente	3
Regular	0
9 - Você acredita que a disponibilidade de uma biblioteca no seu ambiente de trabalho promoveria maior motivação e satisfação dos colaboradores com a empresa?	Nº respostas
Sim	10
Não	5
10 - Para você, a disponibilidade de um ambiente de desconpressão, com um acervo especializado nas áreas de turismo e demais áreas correlatas, promoveria maior geração, assimilação, difusão e aplicação do conhecimento para os colaboradores do Instituto?	Nº respostas
Sim	14
Não	1

ANEXO II

ORÇAMENTO DOS MÓVEIS – LOJAS CORESUL

 		ORÇAMENTO VENDEDOR: <i>Flanete</i>		
Móveis e Equipamentos para Escritório Ltda. Rua Cons. Laurindo, 958 - Fone: 3233-9444 - Fax: 3224-6643 CEP 80060-100 - Centro - Curitiba - Paraná coresul@terra.com.br - www.coresul.com.br				
Cliente: _____ Endereço: _____ C.N.P.J.: _____ Inscr. Estadual: _____ Telefone: _____ Contato: _____				
QUANT	MODELO	DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS	UNITÁRIO R\$	VALOR R\$
04		Estante de aço med. 1,20x0,92x 0,30 c/6 prateleiras c/01 reforço 9miga de alumínio da prateleiras Capacidade de peso 100 kg por bndup total de peso 600 kg distribuído	344,00	1.376,00
02		mesa med. 1,20x60 20,75 confeccionado 15 mm c/ escalonment ergo soft toda borda c/1 cunze	149,00	298,00
01		mesa med. 1,20x1,20x0,60x 10,74 c/2 gavetas c/ chav 15 mm c/ escalonment ergo soft toda borda	406,00	406,00
TOTAL R\$				1.712,13

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: _____ DATA: 17/12/13



Móveis e Equipamentos para Escritório Ltda.
 Rua Cons. Laurindo, 958 - Fone: 3233-9444 - Fax: 3224-6643
 CEP 80060-100 - Centro - Curitiba - Paraná
 coresul@terra.com.br - www.coresul.com.br

ORÇAMENTO
 VENDEDOR:

Handwritten signature: Hanete

Cliente: _____
 Endereço: _____
 C.N.P.J.: _____ Insr. Estadual: _____
 Telefone: _____ Contato: _____

QUANT	MODELO	DESCRIÇÃO DOS PRODUTOS	UNITÁRIO R\$	VALOR R\$
08		Cadeira Isca em polipropileno base 04 pés cor toda preta Iso	73,00	584,00
01		Cadeira giratória mod. oculto assento quadrado base back system c/ 03 regulagens c/ NR 17 q/ braço regulável	338,00	338,00
01		Estante p/ revista med. 14,8 x 0,92 x 0,142 c/ 6 prateleiras cor amarela	750,00	750,00
TOTAL R\$				

CONDIÇÕES DE PAGAMENTO: _____

DATA: 17/12/13

APÊNDICE I**QUESTIONARIO****PESQUISA SOBRE A IMPORTÂNCIA DE UMA BIBLIOTECA CORPORATIVA
NO INSTITUTO MUNICIPAL DE TURISMO DE CURITIBA**

Prezado colaborador (a),

Dirijo-me a você como aluna do Curso de Especialização em Gestão Pública da Universidade Federal do Paraná. Esta pesquisa se refere à realização do projeto para implantação de uma biblioteca corporativa, no Instituto de Turismo de Curitiba, envolvendo formação cultural e educação continuada dos servidores, além de criar harmonia no ambiente corporativo. As informações que você, colaborador, fornecer serão uteis para ajudar na elaboração do mesmo. Muito obrigada pela ajuda.

1. Qual sua faixa de idade?

☐ Até 20 ☐ 21 a 40 ☐ Acima de 41

2. Sexo:

☐ Masculino ☐ Feminino

3. Qual seu nível de escolaridade?

☐ Médio completo/superior incompleto

☐ Técnico

☐ Superior completo

☐ Pós-graduação (Lato Sensu)

☐ Pós-graduação (Stricto Sensu)

4. Qual objetivo de suas buscas informacionais?

☐ Trabalhos acadêmicos

☐ Concursos

☐ Atualização bibliográfica

☐ Lazer

☐ Outros _____

5. Você tem alguma preferência por gênero literário?

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Turismo | <input type="checkbox"/> Romance |
| <input type="checkbox"/> Tecnologia | <input type="checkbox"/> Drama |
| <input type="checkbox"/> Saúde | <input type="checkbox"/> História |
| <input type="checkbox"/> Esporte | <input type="checkbox"/> Outros: _____ |

6. Você concorda que o ambiente de trabalho de sua equipe é um ambiente propício à aprendizagem?

- ☐ Sim ☐ Não

7. Para você a educação corporativa impacta positivamente nos resultados organizacionais?

- ☐ Sim ☐ Não

8. Como você avalia ter uma biblioteca no seu ambiente de trabalho?

- ☐ Ótimo ☐ Bom ☐ Indiferente ☐ Regular

9. Você acredita que a disponibilidade de uma biblioteca no seu ambiente de trabalho promoveria maior motivação e satisfação dos colaboradores com a empresa?

- ☐ Sim ☐ Não

10. Para você, a disponibilidade de um ambiente de desconpressão, com um acervo especializado nas áreas de turismo e demais áreas correlatas, promoveria maior geração, assimilação, difusão e aplicação do conhecimento para os colaboradores do Instituto?

- ☐ Sim ☐ Não

11. Em sua opinião, quais os principais resultados que uma biblioteca corporativa agregaria para o Instituto Municipal de Turismo de Curitiba?

Atenciosamente,

Ilda Cristina de Borba Zakovicz

crisdborba@hotmail.com

41 99148163

APÊNDICE II

ACERVO EXISTENTE

AUTOR	TÍTULO	TIPO
GIOSTRI, Margareth.	Ponta Grossa: onde passado e presente se encontram (2007)	Catálogo
Governo do Estado de Minas Gerais	Minas Gerais: modernidade, tradição e emoção	Catálogo
Mtur	Segmentação Turística	Catálogo
Prefeitura Municipal de Curitiba	Exposição Curitiba - tempo e caminhos	Catálogo
Provopar-PR	Arte Nossa - Artesanato do Paraná	Catálogo
Secretaria de Estado da Cultura	Salão Paranaense de Cerâmica 2004	Catálogo
Secretaria de Estado do Turismo	Paraná - Brasil - Melhores destinos - Roteiros integrados	Catálogo
Secretaria de Estado do Turismo	Paraná - Roteiros Turísticos	Catálogo
Curitiba S.A.	Boletim 2007 de Informações Socioeconômicas	CD-ROM
IMT	Catálogo para aprovação	CD-ROM
IMT	Largo da Ordem - 1ª entrega - MF: 17790 (25/10/07) ("Protocolo de entrega de lonas")	CD-ROM
IMT	Largo da Ordem - 2ª entrega - MF: 17802 (31/10/07) e 17836 (12/11/07) ("Protocolo de entrega de lonas")	CD-ROM
IMT	Largo da Ordem - 3ª lote - MF: 17843 (14/11/07) ("Protocolo de entrega de lonas")	CD-ROM
IMT	Largo da Ordem - 4ª lote - MF: 17861 (22/11/07) ("Protocolo de entrega de lonas")	CD-ROM
IMT	Largo da Ordem - 5ª lote - MF: 17877 (27/11/07) ("Protocolo de entrega de lonas")	CD-ROM
IMT	Largo da Ordem - 6ª lote - (05/12/07) ("Protocolo de entrega de lonas")	CD-ROM
Instituto Vivo	Educação Ambiental - O ciclo do lixo	CD-ROM
Ministério do Turismo	Programa de Regionalização do Turismo - Curso de Regionalização do Turismo - Videoaula	CD-ROM
IMT	DVD (Catálogo das Feiras de Arte e Artesanato de Curitiba	DVD
Editora M&R	Guia Curitiba - 4ª ed. - 2006 + mapa turístico Curitiba e Litoral	Folheto
IMT	Mapa turístico BR/ING/ESP	Folheto
IMT	Linha Turismo - 1998 (POR)	Folheto
IMT	Linha Turismo - 1998 (ING/ESP)	Folheto
IMT	Linha Turismo - 1998 (POR)	Folheto
IMT	Linha Turismo - 2002 (Teste)	Folheto
Instituto Ambiental do Paraná - IAP	Unidades de Conservação do Paraná	Folheto
Ministério das Relações Exteriores	COP 8 MOP 3 - mapa interno do evento	Folheto
Ministério do Turismo	Desenvolvimento local e inclusão social: destinos do turismo brasileiro	Folheto
Secretaria Municipal da Indústria, Comércio e Turismo	Curitiba (1997)	Folheto
Secretaria Municipal do Abastecimento	Mercado Municipal (2003)	Folheto
IMT	Arte e artesanato das feiras de Curitiba (+ mapa turístico)	Folheto
IMT	Tourist map - COP8/MOP3	Folheto
Secretaria de Estado do Turismo	Brasil - Paraná - Rotas do Pinhão	Folheto
Secretaria de Estado do Turismo	Brasil - Paraná - Oeste	Folheto
IMT/CCVB	Atendimento ao turista internacional - Manual prático de inglês falado	Folheto
Secretaria de Estado do Turismo	Litoral do Paraná - Floresta Atlântica - Serra do Mar (Guia Ecosporte/ mapa ilustrado/ arte, cultura, esportes/ gastronomia regional)	Folheto
CIC - Companhia de Desenvolvimento de Curitiba	Curitiba- Brasil - Cidade de Curitiba (2004)	Folheto
SP Turis	Destino São Paulo	Folheto
Minerpar	Parque Nacional do Iguaçu - Sítio Geológico	Folheto
IMT/CCVB	Curitiba (mapa) POR/ING	Folheto
Forum Metropolitano de Turismo	Rotas do Pinhão - Curitiba e Região Metropolitana - Paraná - Brasil (boneco)	Folheto
IMT	Curitiba - mapa turístico (POR/ING/ESP)	Folheto
IMT/Univiver/CCVB	Conheça por que todo mundo se rende a Curitiba	Folheto
IMT/CCVB	Curitiba - Se é fim de semana tem que ser Curitiba.	Folheto
FulTime	Guia FulTime Curitiba (2003) (POR/ING)	Folheto
IMT/CCVB	Guia turístico 2007 (POR/ING)	Folheto
IMT/CCVB	Guia turístico 2008 (POR/ING)	Folheto
ABETA	Grupos de Busca e Salvamento - Aventura Segura	Folheto
ABETA	Faça da aventura o seu negócio - Aventura Segura	Folheto
Minerpar	Tibagi - Sítio Geológico	Folheto
Fundação Cultural de Curitiba	Memorial de Curitiba - Programação anual 2006	Folheto
IMT	Curitiba e Região Metropolitana - Mapa de atrativos turístico-ambientais	Folheto
Prefeitura Municipal de Ponta Grossa	Mapa turístico Ponta Grossa (POR/ING)	Folheto
Município de Marcelino Ramos - RS	Caminhos da Agricultura Familiar	Folheto
Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Florianópolis	Guia Florianópolis Quatro Estações - Edição 05 - Ano 4	Folheto
Secretaria de Turismo de Florianópolis	Florianópolis - la isla de sus sueños - Santa Catarina - Brasil	Folheto
Secretaria de Estado do Turismo	Paraná - Surpreendente! - Regiões turísticas do Paraná	Folheto
Secretaria de Estado do Turismo	Paraná - Brasil (Contém 5 postais)	Folheto
Editora UniverCidade	Guia Urbanauta - O melhor de Curitiba - 19ª edição - Verão 2006	Folheto
Shopping Estação	Guia Urbanauta - O melhor de Curitiba - Curitiba - acessibilidade: a cidade e suas atrações acessíveis a todos - Revista Mapa Edição Especial	Folheto
CIC - Companhia de Desenvolvimento de Curitiba	Mapa Turístico de Curitiba	Folheto
IMT	Viagem Curitiba - Curitiba - Paraná - Brasil (POR/ING/ESP)	Folheto
IMT	Curitiba (mapa) (POR/ING/ESP)	Folheto
IMT	Mapa Turístico - Curitiba 313 anos - o ano da biodiversidade	Folheto
CIC - Companhia de Desenvolvimento de Curitiba	Viagem Curitiba	Folheto
IMT	Curitiba - A Cidade de muitos povos	Folheto
Ministério do Turismo	Roteiros do Brasil - Postal - Costa do Sol - Estado do Rio de Janeiro	Folheto
Ministério do Turismo	Roteiros do Brasil - Postal - Ilha de Marajó - Pará - Soure e Salvaterra	Folheto
Ministério do Turismo	Roteiros do Brasil - Postal - Mangal das Garças - Pará - Belém	Folheto
Ministério do Turismo	Roteiros do Brasil - Postal - Região Litorânea - Paraná - Ilha do Mel, Guaraqueçaba e Serra do Mar	Folheto
Ministério do Turismo	Roteiros do Brasil - Postal - Região Oeste - Paraná - Municípios Litorais ao Lago de Itaipu	Folheto
Prefeitura Municipal de Petrópolis - RJ	Caminhos da Serra - Petrópolis, Teresópolis e São José do Vale do Rio Preto	Folheto
Secretaria de Estado do Meio Ambiente e Recursos Hídricos	Parque Estadual Rio da Onça - Matinhos - Paraná - Brasil	Folheto
Prefeitura Municipal de Extrema - MG	Extrema - Bem-vindo ao Portal de Minas!	Folheto
Governo do Estado do Rio de Janeiro	Descubra o Estado do Rio de Janeiro - Rio de Janeiro e Niterói estão esperando por você.	Folheto
Ministério do Turismo/ Ministério do Desenvolvimento Agrário	Programa Nacional de Turismo Rural na Agricultura Familiar	Folheto
Ministério do Turismo/ Ministério do Desenvolvimento Agrário	Programa Nacional de Turismo Rural na Agricultura Familiar - Capacitação e formação continuada	Folheto
Conselho de Desenvolvimento dos Municípios Litorais ao	Guia turístico Caminhos das Águas - Turismo Integrado ao Lago de Itaipu (2003)	Guia
Conselho de Desenvolvimento dos Municípios Litorais ao	Guia turístico Caminhos Rurais e Ecológicos - Turismo Integrado ao Lago de Itaipu (2003)	Guia
Conselho de Desenvolvimento dos Municípios Litorais ao	Guia turístico Caminhos da Colonização - Turismo Integrado ao Lago de Itaipu (2003)	Guia
FERNANDES, Carlos Renato.	O Paraná (1991 - 2. ed.)	Guia
Gazeta Mercantil	Guia do Executivo - Curitiba e cidades paranaenses (POR/ING/ESP)	Guia
Minerpar	Geoturismo em Curitiba	Guia
Mtur	Turismo Cultural - orientações básicas	Guia
Paraná Turismo	Guia Turístico e Cultural - Paraná (5. ed.)	Guia
Paraná Turismo	Guia Turístico e Cultural - Paraná (6. ed.)	Guia
Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Esporte - SANT	Roteiros Turísticos Regionais - Caminhos dos Príncipes	Guia
Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Esporte - SANT	Roteiros Turísticos Regionais - Encantos do Sul Catarinense	Guia
Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Esporte - SANT	Roteiros Turísticos Regionais - Grande Oeste Catarinense	Guia
Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Esporte - SANT	Roteiros Turísticos Regionais - Rota do Sol	Guia
Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Esporte - SANT	Roteiros Turísticos Regionais - Serra Catarinense	Guia
Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Esporte - SANT	Roteiros Turísticos Regionais - Vale do Contestado	Guia
Secretaria de Estado de Cultura, Turismo e Esporte - SANT	Roteiros Turísticos Regionais - Vale Europeu	Guia
IMT	Oficina de Sensibilização em Atendimento e Informações Turísticas	Guia
Forum Metropolitano de Turismo	Rotas do Pinhão - Curitiba e Região Metropolitana - Paraná - Brasil (boneco)	Guia
Forum Metropolitano de Turismo	Rotas do Pinhão - Curitiba e Região Metropolitana - Paraná - Brasil (2004)	Guia
ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres	Passageiro, conheça seus direitos e deveres	Guia
Revista ISTOE/ Empresa das Artes	Brasil - Paraná: Turístico, ecológico e cultural (2005)	Guia
ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas	Turismo - Motorista de Táxi - Competência de pessoal	Guia
ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas	Turismo de aventura - Condutores - Competências de pessoal	Guia
ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas	Turismo de aventura - Informações Mínimas Preliminares a Clientes	Guia
ABNT - Associação Brasileira de Normas Técnicas	Turismo - COMPETÊNCIA DE PESSOAL: Cozinheiro em função polivalente/ Garçom em função especializada/ Garçom em função polivalente/ Maître/ Churrasqueiro/ Pizzaiolo/ Bartender/ Confeiteiro/ Chefe executivo de cozinha/ Sommelier/ Caixa/ Hospitalidade para profissionais operacionais/ Hospitalidade para supervisores e gerentes/ Hospitalidade para instrutores/ Reparador polivalente/ Recepcionista em função polivalente/ Recepcionista que atua em função especializada/ Gerente de camping/ Mensageiro/ Auditor noturno/ Chefe de reserva/ Chefe de recepção/ Concierge/ Mensageiro/ Atendente de reservas/ Gerente de meios de hospedagem/ Capitão-porteiro/ Camareira ou arrumador/ SEGURANÇA DE ALIMENTOS: Manipulador que atua em estabelecimento de serviço de alimentação no setor de turismo/ Supervisor que atua em estabelecimento de serviços de alimentação no setor de turismo/	Guia

CONTINUAÇÃO ACERVO EXISTENTE

AUTOR	TÍTULO	TIPO
Assembleia Legislativa do Estado do Paraná	Constituição do Estado do Paraná	Legislação
BUCHMANN, Elane Tomich	A trajetória do sol	Livro
CARNEIRO, David	O Paraná na Guerra do Paraguai	Livro
CARNEIRO, David	O Paraná na História Militar do Brasil	Livro
CARNEIRO, David	O cerco da Lapa e seus heróis	Livro
CARNEIRO, David	Gomes Carneiro e a consolidação da República	Livro
COELHO, Salvador José Correia.	Passeio à minha terra	Livro
COSTA, Samuel Guimarães da.	História Política da Assembleia Legislativa do Paraná - vol I (1995)	Livro
COSTA, Samuel Guimarães da.	História Política da Assembleia Legislativa do Paraná - vol II (1995)	Livro
D'ARCANCHY, Maria Lúcia Souza Aratijo.	Cerimonial público e privado (1998)	Livro
DAVID, Eduardo G.	127 anos de ferrovia	Livro
FENIANOS, Eduardo Emílio	Coleção Bairros de Curitiba: Uberaba, Jardim das Américas e Guabirotuba	Livro
FENIANOS, Eduardo Emílio	Coleção Bairros de Curitiba: Seminário	Livro
FENIANOS, Eduardo Emílio	Coleção Bairros de Curitiba: Pinheirinho e Capão Raso	Livro
FENIANOS, Eduardo Emílio	Coleção Bairros de Curitiba: Cristo Rei	Livro
FENIANOS, Eduardo Emílio	Coleção Bairros de Curitiba: Cidade Industrial	Livro
FENIANOS, Eduardo Emílio	Coleção Bairros de Curitiba: Batel	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Bigorrilho, a construção de um espaço urbano	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Centro Histórico - espaços do passado e do presente	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Cohab-Curitiba: 41 anos de planejamento e realizações	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Praças de Curitiba - espaços verdes na paisagem urbana	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Rui Barbosa: a praça na trilha do tempo (1996)	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Um olhar para o futuro - coleção Júlia Wanderley (2005)	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Cinemateca de Curitiba: 30 anos	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Fotos de estúdio: imagens construídas	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Umbará: o bairro histórico da cidade	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Boqueirão: o bairro da história na cidade	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Passeio Público: primeiro parque público de Curitiba	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Memória da Rede Municipal de Ensino de Curitiba	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Nas ondas do rádio	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	O cotidiano de Curitiba durante a II Guerra Mundial	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Um jardim para Fanchette	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Despoluição visual em Curitiba	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	Música na Capela do Santa Maria: história, arquitetura e revitalização	Livro
Fundação Cultural de Curitiba	O acervo Arthur Wischral: documentos de um olhar	Livro
MACEDO, F.R. Azevedo	Conquista pacífica de Guarapuava	Livro
Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior	Instrumentos de apoio ao setor produtivo - onde buscar apoio para o seu empreendimento (2001)	Livro
NETTO, Silveira	Do Guairá aos Saltos do Iguaçu	Livro
Prefeitura do Município de Porto Velho	Porto Velho em prosa e verso	Livro
PEIXOTO, Demerval	Campanhas do Contestado - I - Raízes da rebelião	Livro
PEIXOTO, Demerval	Campanhas do Contestado - II - O cerco e a retirada	Livro
PEIXOTO, Demerval	Campanhas do Contestado - III - A grande ofensiva	Livro
Prefeitura Municipal de Araucária	Mestres, alunos e escolas: a memória do ensino em Araucária (1997)	Livro
Prefeitura Municipal de Araucária	Os espaços de lazer em Araucária	Livro
Prefeitura Municipal de Araucária	Agricultura e indústria: a memória do trabalho em Araucária	Livro
RUBENS, Carlos	Andersen: pai da pintura paranaense	Livro
SANTOS, Carlos Roberto Antunes dos.	Coleção Farol do Saber - História da alimentação no Paraná	Livro
Secretaria de Estado da Cultura	Pratos típicos paranaenses	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 1ª série, vol. 1 (1994)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 1ª série, vol. 2 (1995)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 1ª série, vol. 3 (1995)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 2ª série, vol. 1 (1994)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 2ª série, vol. 2 (1995)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 2ª série, vol. 3 (1995)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 3ª série, vol. 1 (1994)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 3ª série, vol. 2 (1995)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 4ª série, vol. 2 (1994)	Livro
Secretaria Municipal da Educação	Lições Curitibabanas - 4ª série, vol. 2 (1994)	Livro
SILVEIRA, Tasso da	Canções a Curitiba & outros poemas	Livro
TAUNAY e outros	Campos e pinheirais	Livro
SGANZERLA, Eduardo	Os últimos artesãos (2004)	Livro
BATTISTUZZI, Gilce Zelinda	Manual para pesquisa e análise de dados do turismo (2008)	Manual
SEBRAE/ Banco do Brasil	O setor de turismo e as micro e pequenas empresas - dicas para acesso ao crédito	Manual
Secretaria de Estado do Turismo	Manual de orientação para elaboração de projetos turísticos (2004)	Manual
Ministério do Turismo	Inventário da Oferta Turística - Instrumento de pesquisa (2004)	Manual
Ministério do Turismo	Projeto Inventário da Oferta Turística (2006)	Manual
Ministério do Turismo	Projeto Inventário da Oferta Turística (2006) - Formulários 03 a 19	Manual
Ministério do Turismo	Projeto Inventário da Oferta Turística (2006) - Manual do Pesquisador - Formulários	Manual
Ministério do Turismo	Projeto Inventário da Oferta Turística (2006) - Manual do Pesquisador - Módulo A	Manual
Ministério do Turismo	Projeto Inventário da Oferta Turística (2006) - Manual do Pesquisador - Módulo B	Manual
Ministério do Turismo	Projeto Inventário da Oferta Turística (2006) - Manual do Pesquisador - Módulo C	Manual
Prefeitura Municipal de Vitória	Ser capixaba é uma Vitória	Manual
ABIH	Manual de conduta hoteleira	Manual
Secretaria de Estado da Segurança Pública	Dicas para você ficar mais seguro em casa e na rua	Manual
Caixa Econômica Federal	Manual de orientações técnicas aos municípios	Normas
Ministério do Turismo	Turismo sustentável e alívio da pobreza no Brasil - reflexões e perspectivas (2005)	Normas
IMT	COP 8 MOP 3 - materiais diversos	Pasta
Associação Nacional de Transportes Públicos - ANTP	Revista dos Transportes Públicos 113 - ano 29, 1º trimestre 2007	Periódico
Associação Nacional de Transportes Públicos - ANTP	Revista dos Transportes Públicos 114 - ano 29, 2º trimestre 2007	Periódico
Associação Nacional de Transportes Públicos - ANTP	Revista dos Transportes Públicos 115 - ano 29, 3º trimestre 2007	Periódico
Associação Nacional de Transportes Públicos - ANTP	Revista dos Transportes Públicos 116 - ano 30, 4º trimestre 2007	Periódico
Editora Hora Pública	Revista Bem Público ("Vida sustentável")	Periódico
Editora Tricontinental	Revista ECO 21	Periódico
Editora XV	Jornal Diplomacia e Negócios ("MOP3: reunião inconclusa")	Periódico
IPPUC	Revista Espaço Urbano nº 9 - out-nov/2007	Periódico

CONTINUAÇÃO ACERVO EXISTENTE

AUTOR	TÍTULO	TIPO
IPPUC	Bairros de Curitiba 2007 - Estimativas populacionais para os 75 bairros e as 9 administrações regionais do município de Curitiba	Periódico
ABAV	O que os parlamentares e as autoridades de governo devem saber sobre o turismo	Periódico
Curitiba S.A.	Boletim 2007 de Informações Socioeconômicas	Periódico
Editora IBC Press	Retrô - coleções a antiguidades ano 2, nº 8	Periódico
Editora IBC Press	Retrô - coleções a antiguidades ano 2, nº 10	Periódico
Editora IBC Press	Retrô - coleções a antiguidades ano 2, nº 11	Periódico
Prefeitura Municipal de Curitiba	Plano Plurianual 2006/2009	Planejamento
EMBRATUR	Estratégia para o desenvolvimento do turismo no Brasil (1990)	Planejamento
Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo/ Ministério COMEC	Diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo (1994)	Planejamento
EMBRATUR	Plano de Desenvolvimento Integrado (2001)	Planejamento
Prefeitura Municipal de Curitiba	Município: potencial turístico - orientação às prefeituras municipais (1992)	Planejamento
Ministério do Turismo	Natal Encantado Curitiba 2005	Planejamento
Ministério do Turismo	Plano Cores do Brasil - Marketing Turístico Nacional	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa Nacional de Qualificação Profissional e Empresarial do Turismo	Planejamento
Ministério do Turismo	Desenvolvimento local e inclusão social: destinos do turismo brasileiro	Planejamento
Ministério do Turismo	Turismo - aqui o Brasil embarca para crescer	Planejamento
Ministério do Turismo	Financiamento e Promoção de Investimentos: geração de emprego, renda e divisas	Planejamento
Ministério do Turismo	Programas de Desenvolvimento Integrado do turismo nas regiões brasileiras	Planejamento
Ministério do Turismo	Diretrizes para o desenvolvimento do Turismo Rural	Planejamento
Ministério do Turismo	Turismo Náutico - orientações básicas (2006)	Planejamento
Ministério do Turismo	Turismo de Aventura - orientações básicas (2006)	Planejamento
Ministério do Trabalho e Emprego/ Ministério do Esporte e	Meu negócio é turismo	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil Diretrizes Políticas	Planejamento
Secretaria de Estado do Turismo	Política Estadual de Turismo 2003-2007	Planejamento
Ministério do Turismo	Plano Nacional de Turismo 2003-2007 - Diretrizes, metas e programas	Planejamento
Ministério do Turismo	Turismo Cultural - orientações básicas (2006)	Planejamento
OMT	Desenvolvimento de Turismo Sustentável: manual para organizadores locais (1994)	Planejamento
Secretaria de Turismo de Foz do Iguaçu	Plano Diretor para o Desenvolvimento do Turismo em Foz do Iguaçu (1993)	Planejamento
Subsecretaria de Estado do Turismo	Plano de Desenvolvimento Sustentável do Turismo do Espírito Santo (2006)	Planejamento
SEBRAE	Programa SEBRAE de Turismo	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa Nacional de Financiamento e Promoção de Investimentos no Turismo	Planejamento
Ministério do Turismo	Plano Nacional de Turismo 2007-2010 - Uma viagem de inclusão	Planejamento
Ministério do Turismo	Turismo no Brasil 2007-2010	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil Diretrizes Operacionais	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Introdução à regionalização do turismo	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 1 - Sensibilização	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 2 - Mobilização	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 4 - Elaboração do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 5 - Implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 6 - Sistema de Informações Turísticas do Programa	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 7 - Roteirização Turística	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 8 - Promoção e Apoio à Comercialização	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Módulo Operacional 9 - Sistema de Monitoria e Avaliação do Programa	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Conteúdo Fundamental - Ação municipal para a regionalização do turismo	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Conteúdo Fundamental - Formação de redes	Planejamento
Ministério do Turismo	Coleção Cadernos de Turismo - Programa de Regionalização do Turismo - Roteiros do Brasil: Conteúdo Fundamental - Turismo e Sustentabilidade	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa de Qualificação a Distância para o Desenvolvimento do Turismo - Livro 1: turismo e sustentabilidade; formação de redes; Ação Municipal para a Regionalização do Turismo	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa de Qualificação a Distância para o Desenvolvimento do Turismo - Livro 2: sensibilização; mobilização; institucionalização da instância de governança regional	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa de Qualificação a Distância para o Desenvolvimento do Turismo - Livro 3: Elaboração e implementação do Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo Regional	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa de Qualificação a Distância para o Desenvolvimento do Turismo - Livro 4: roteirização turística; promoção e apoio à comercialização	Planejamento
Ministério do Turismo	Programa de Qualificação a Distância para o Desenvolvimento do Turismo - Livro 5: Sistema de Informações Turísticas; Sistema de Monitoria e Avaliação do Programa	Planejamento
IMT	Inventário Turístico Municipal (2006)	Planejamento
IMT	Inventário Turístico Municipal (2002) - Índice	Planejamento
IMT	Inventário Turístico Municipal (2000) - Índice	Planejamento
IMT	Avaliação e Hierarquização dos atrativos turísticos	Planejamento
PARANATUR - Empresa Paranaense de Turismo	Inventário da Oferta Turística - Curitiba, vol. I (1987)	Planejamento
PARANATUR - Empresa Paranaense de Turismo	Inventário da Oferta Turística - Curitiba, vol. II (1987)	Planejamento
PARANATUR - Empresa Paranaense de Turismo	Inventário da Oferta Turística - Curitiba, vol. III (1987)	Planejamento
UEPG - Departamento de Turismo	Projeto de Extensão: Conhecendo a cidade - informando o turista (2005)	Planejamento
FGV	Plano de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura Municipal de Curitiba - diagnóstico - versão preliminar (2007)	Planejamento
Secretaria Municipal do Turismo	Inventário da Oferta Turística - vol. I (1989)	Planejamento
Chias Marketing	Plano Estratégico de Marketing	Relatório
IMT	Catálogo de Artesanato: contrato	Relatório
IMT	Catálogo de Artesanato: licitações	Relatório
IMT	Catálogo de Artesanato: ofícios	Relatório
IMT	Catálogo de Artesanato: orçamentos	Relatório
IMT	Catálogo de Artesanato: planilhas, plano	Relatório
IMT	Catálogo de Artesanato: texto, isbn, e-mail	Relatório
IMT	Reunião "Cidades e Biodiversidade - atingindo a meta de 2010 - 25 a 28 de Março/07	Relatório
IMT	Pesquisa com voluntários hotelers	Relatório
IMT	Pesquisa com os hotéis	Relatório
IMT	Pesquisa realizada no Disque COP MOP	Relatório
IPPUC	Idosos em Curitiba: avaliação das condições de vida	Relatório
Ministério do Meio Ambiente	Sumário Executivo do Terceiro Relatório Nacional para a Convenção sobre Diversidade Biológica - Brasil	Relatório
São Paulo Turismo	Indicadores e Pesquisas do Turismo da Cidade de São Paulo	Relatório
Universidade Livre do Artesanato e Cultura Popular - UNL	Relatório de Atividades 96-02	Relatório
EMBRATUR	Retrato do Brasil sob a ótica dos prefeitos dos municípios turísticos brasileiros (1998)	Relatório
Ministério do Turismo	Vivências Brasil: aprendendo com o Turismo Nacional - Viagem técnica "Roteiro integrado: Jericoacoara, Delta do Parnaíba e Lençóis Maranhenses (2006)	Relatório
Secretaria de Estado do Turismo/ IPARDES	Cadeia produtiva do turismo no Paraná - estudo sobre as regiões turísticas do estado (2008)	Relatório
IPPUC	Equipamentos Urbanos de Curitiba - Hotéis e Flats - Março - 2004	Relatório
OGANAUSKAS, Rafael Cardeal	Considerações sobre as influências das políticas públicas de urbanismo na atividade turística a partir do estudo de caso do município de Curitiba, Paraná (2007)	Trabalho acadêmico

APÊNDICE III

LISTA DE OBRAS PARA AQUISIÇÃO

AUTOR/TÍTULO	EDITORA	PREÇO	FONTE
ACERENZA, Miguel Angel. Administração do turismo: conceituação e organização. (Vol. 1)	EDUSSC	R\$ 52,50	www.saraiva.com.br
ACERENZA, Miguel Angel. Administração do turismo: conceituação e organização. (Vol. 2)	EDUSSC	R\$ 86,90	www.saraiva.com.br
ANDRADE, José Vicente. Gestão em lazer e turismo.	Autêntica	R\$ 37,00	www.saraiva.com.br
ANSARAH, Marília Gomes dos Reis (Org.). Turismo: segmentação de mercado.	Futura	R\$ 37,38	www.saraiva.com.br
BAHL, Miguel. Agrupamentos turísticos municipais.	Protexito	R\$ 40,00	www.livrariascritiba.com.br
BAHL, Miguel. Legados étnicos & oferta turística.	Juruá	R\$ 27,40	www.saraiva.com.br
BAHL, Miguel. Turismo e eventos.	Protexito	R\$ 70,00	www.saraiva.com.br
BAHL, Miguel. Viagens e roteiros turísticos.	Protexito	R\$ 40,00	www.livrariascritiba.com.br
BARRETTO, Margarita. Planejamento e organização em turismo.	Papirus	R\$ 31,90	www.saraiva.com.br
BENI, Mário Carlos. Análise estrutural do turismo.	SENAC	R\$ 79,90	www.saraiva.com.br
BOULLÓN, Roberto C. Os municípios turísticos.	EDUSC	R\$ 22,70	www.saraiva.com.br
BOULLÓN, Roberto C. Planejamento do espaço turístico.	EDUSC	R\$ 39,90	www.saraiva.com.br
CAMARGO, Haroldo Leito. Patrimônio histórico e cultural.	Aleph	R\$ 22,00	www.saraiva.com.br
COBRA, Marcos. Marketing de turismo.	Cobra	R\$ 70,00	www.saraiva.com.br
COSTA, Sérgio Francisco. Estatística aplicada ao turismo. São Paulo: Aleph, 2003. 86 p. (Coleção ABC do turismo)	Aleph	R\$ 22,00	www.saraiva.com.br
CRUZ, Rita de Cassia Ariza da. Introdução à geografia do turismo.	Roca	R\$ 38,00	www.saraiva.com.br
DENCKER, Ada de Freitas Maneti. Métodos e técnicas de pesquisa em turismo.	Futura	R\$ 71,00	www.saraiva.com.br
DIAS, Reinaldo; AGUIAR, Marina Rodrigues de. Fundamentos do turismo: conceitos, normas e definições.	Alinea	R\$ 52,00	www.saraiva.com.br
DIAS, Reinaldo; CASSAR, Mauricio. Fundamentos do marketing turístico.	Prentice Hall	R\$ 85,00	www.saraiva.com.br
FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime (Org.). Turismo e patrimônio cultural.	Contexto	R\$ 25,00	www.saraiva.com.br
GOELDNER, Charles R.; RITCHIE, J.R. Brent.; MC INTOSH, Robert W. Turismo: princípios, práticas e filosofias.	"Porto Alegre"	R\$ 150,00	www.saraiva.com.br
KRIPPENDORF, Jost. Sociologia do turismo: para uma nova compreensão do lazer e das viagens.	Aleph	R\$ 43,00	www.saraiva.com.br
LAGE, Beatriz Helena Gelas; MILONE, Paulo Cesar. Turismo na Economia.	Aleph	R\$ 22,00	www.saraiva.com.br
MOESCH, Marutschka Martini. A produção do saber turístico.	Contexto	R\$ 37,00	www.saraiva.com.br
MOLINA E, Sergio; RODRIGUEZ A, Sérgio. Planejamento integral de turismo: um enfoque para a América Latina.	EDUSC	R\$ 23,10	www.saraiva.com.br
MONTANER MONTEJANO, Jordi. Estrutura do mercado turístico.	Roca	R\$ 113,00	www.saraiva.com.br
MORETTIN, Pedro Alberto; BUSSAB, Wilton de Oliveira. Estatística básica.	Saraiva	R\$ 89,90	www.saraiva.com.br
ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DO TURISMO. Sinais e símbolos turísticos: guia ilustrado e descritivo.	OMT	R\$ 81,90	www.saraiva.com.br
PETROCCHI, Mario. Turismo: planejamento e gestão.	Futura	R\$ 86,33	www.saraiva.com.br
PIRES, Mário Jorge. Lazer e turismo cultural.	Manole	R\$ 38,00	www.livrariacultura.com.br
REJOWSKI, Mirian; COSTA, Benny Kramer (Org.). Turismo contemporâneo: desenvolvimento, estratégia e gestão.	Atlas	R\$ 64,08	www.saraiva.com.br
ROSE, Alexandre Turatti de. Turismo: planejamento e marketing: aplicação da matriz de portfólio para destinações turísticas.	Manole	R\$ 32,00	www.saraiva.com.br
RUSCHMANN, Doris Van de Meene. Marketing turístico: um enfoque promocional.	Papirus	R\$ 30,90	www.saraiva.com.br
RUSCHMANN, Doris van de Meene; SOLHA, Karina Toledo (Org.). Planejamento turístico.	Manole	R\$ 78,00	www.saraiva.com.br
SWARBROOKE, John. Turismo sustentável: gestão e marketing.	Aleph	R\$ 31,15	www.saraiva.com.br
SWARBROOKE, John. Turismo sustentável: setor público e cenários geográficos.	Aleph	R\$ 35,00	www.livrariacultura.com.br
TAVARES, Adriana de Menezes. City tour.	Aleph	R\$ 22,00	www.livrariacultura.com.br
TEIXEIRA, Elder Lins. Gestão da qualidade em destinos turísticos.	Quality Mark	R\$ 26,61	www.saraiva.com.br
TRIGO, Luiz Gonzaga Godói. A sociedade pós-industrial e o profissional em turismo.	Papirus	R\$ 81,00	www.livrariacultura.com.br
TRIGUEIRO, Carlos Meira. Marketing e turismo: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade.	Quality Mark	R\$ 20,90	www.livrariacultura.com.br
BANDUCCI, Alvaro. TURISMO e identidade local: uma visão antropológica. São Paulo: Papirus. 208 p. (Coleção Turismo).	Papirus	R\$ 39,90	www.saraiva.com.br
YÁZIGI, Eduardo. A alma do lugar: turismo, planejamento e cotidiano em litorais e montanhas.	Contexto	R\$ 59,00	www.livrariacultura.com.br
TOTAL		R\$ 2.155,35	